



WOMEN IN MINING ARGENTINA

Boletín Mensual

Women in Mining Argentina
#28 Noviembre 2022



MIEMBROS WIM



Promoviendo el desarrollo de la
mujer en la industria minera



www.wimargentina.com.ar
mrodriguez@wimargentina.com.ar



Alejandra Cardona, la primera mujer en integrar la Dirección Ejecutiva de CAEM.

Alejandra Cardona, miembro del Comité Asesor de WiM, es la nueva directora ejecutiva de CAEM

La Cámara Argentina de Empresarios Mineros, entidad que aglutina a las principales empresas mineras del país, anunció que ha designado a Alejandra Cardona para ejercer la dirección ejecutiva en reemplazo de Luciano Berenstein, “quien durante 12 años acompañó y lideró la profesionalización y el crecimiento de la entidad”. Cardona también se desempeñó como gerente de la Cámara de la Minería de Salta y ahora tendrá un rol clave en las acciones ligadas a género y relacionamiento comunitario que lleve adelante la CAEM.

Franco Mignacco, presidente de la Cámara, consideró que la llegada de Cardona, la

primera mujer en integrar esa posición en CAEM, será muy positiva para continuar el plan de crecimiento previsto en su gestión: “Su liderazgo y su experiencia en el relacionamiento con comunidades y con organismos públicos y privados será muy valiosa en el proceso de desarrollo federal que se busca concretar”.

Oriunda de Salta, Alejandra Cardona lleva más de 20 años ligada a la industria minera. Es licenciada en Relaciones Internacionales y graduada en Manejo de Conflictos Socio – Ambientales, especializada en gestión y desarrollo de proyectos sociales, implementación de estrategias de RSE y ca-

pacitación. Además, se destaca su experiencia en gestión de las áreas de Comunicación, Relaciones Institucionales y Comunitarias, adquirida en el desempeño de cargos ejecutivos en organizaciones empresariales y ONGs relacionadas especialmente con minería y comercio exterior.

Estará al frente de la coordinación de las distintas actividades de la Cámara, tanto institucionales como administrativas, para fortalecer la consolidación de las buenas prácticas en el sector, así como el necesario relacionamiento con diferentes stakeholders a fin de seguir impulsando el posicionamiento de la industria. ●

Fernanda Fraga: “Estamos frente a una nueva minería”

A sí lo señaló la actual vicepresidenta de la Cámara de la Minería de Salta y gerente de Relaciones Comunitarias de Pastos grandes SA, Fernanda Fraga, quien conversó sobre su trabajo en la Puna salteña, donde la compañía Lithium Americas desarrolla un proyecto de litio de clase mundial, y las ilusiones que posee de cara al desarrollo de la minería local.

Luego de tu paso por el medio especializado Panorama Minero, tu experiencia en minería continuó con un gran desafío: el manejo de las relaciones comunitarias de un emprendimiento de litio de clase mundial. ¿Cuál es la actualidad del proyecto minero Pastos Grandes y qué se hizo en la localidad?

La empresa Proyectos Pastos Grandes fue adquirida en enero de este año por Lithium Americas y se trata de una nueva etapa que representa muchos desafíos, sobre todo para mi área en particular. Venimos de una era exitosa con Millennial Lithium en cuanto a las relaciones comunitarias. Afortunadamente logramos llevar adelante un proyecto que en la etapa exploración tuvo una aceptación tan grande que fue el primero en la provincia en poder atravesar exitosamente la Consulta Previa, Libre e Informada (CPLI) que contempla el Convenio N°169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Ese fue un hito que se dio como resultado de las buenas relaciones pero especialmente de la cercanía que tuvimos con el pueblo de Santa Rosa de los Pastos Grandes. Con el equipo de RSE vivíamos allí y eso nos permitió sentir lo que siente el poblador. Si la gente no tenía agua de calidad, nosotros tampoco. Si a ellos se les cortaban los caminos a nosotros también; si sus hijos querían hacer deportes y no podían hacerlo por inclemencias



Para Fernanda Fraga, “se está generando otro futuro gracias a la minería”.

climáticas o porque los padres no contaban con el tiempo suficiente, nuestra realidad gozaba de las mismas características.

En medio de esto hicimos una obra hídrica: un pozo de agua potable para la comunidad que fue el primer pozo que tuvo el pueblo en sus 1.500 años de historia. Santa Rosa es una de las primeras localidades donde está datada la presencia del hombre de forma constante y permanente en América, sin

embargo, recién en 2020 tuvieron su primer pozo de agua potable.

Yo creo que todo esto es destacable porque también tiene que ver con el gran potencial que tiene la actividad, ya que la minería está donde nadie está. Para el Estado es realmente muy difícil llegar a satisfacer las necesidades de estas comunidades tan alejadas y dispersas, pero nosotros estamos ahí. Y estando ahí pudimos conocer sus do-

lores y sus sueños. Uno de ellos fue el agua potable, porque la gran mayoría de las enfermedades persistentes en el pueblo eran consecuencia de beber un agua que no era de la calidad adecuada. Fue un trabajo que no hicimos solos, lo realizamos junto a Hidrotec al principio, y luego se fueron sumando otros actores como Borax Argentina, proveedores locales y la Intendencia de San Antonio de los Cobres. Esto es importante destacar porque el Estado, a nivel municipal, colaboró en lo que pudo con el proyecto, pero claramente no tenían los medios ni la infraestructura para llevar adelante una obra de tal magnitud.

La segunda obra fue de mucha mayor envergadura e implicó la inversión de casi un millón de dólares en lo que fue la creación del Centro de Integración y Negocios de Santa Rosa de los Pastos Grandes, que se inauguró en agosto de 2021 y cuenta con tres áreas: la primera destinada a oficinas y depósito de la empresa, la segunda para actividades deportivas para la población, con una cancha multimodal que se terminó convirtiendo también en un lugar de encuentro donde ellos hacen sus fiestas y reuniones. Y la tercera área, que surgió bajo la idea de ser un mercado artesanal, aunque puede generar otras oportunidades para la comunidad. El mes pasado generamos allí una sala de informática, la cual construimos en conjunto con varias empresas especializadas en el sector como Borax, Hanaq, SIC Comunicaciones y Arcade Informática. Su objetivo es ofrecer a la comunidad la posibilidad de que puedan terminar sus estudios secundarios, universitarios y terciarios a distancia, porque uno de los principales puntos que diagnosticamos es que muchas veces cuando los jóvenes se tienen que trasladar del pueblo a las ciudades sufren un desarraigo muy fuerte y no llegan a completar sus estudios.

¿Cómo se articula el trabajo social y la gestión de políticas de apoyo a las comunidades dentro de la empresa?

Una de las exigencias que tenemos las empresas en la provincia de Salta es participar de la Mesa de Trabajo Social, instaurada por resolución de la autoridad minera provincial,

donde se establece la obligatoriedad de formar parte de un equipo multidisciplinario de trabajo donde nos encontramos todas las empresas que tenemos influencia en la región junto con las comunidades que allí residen. Este es uno de los grandes ejes que guían nuestras políticas y nos permiten canalizar las inquietudes y demandas sociales para después coordinar una línea de acción conjunta.

En ese sentido, estamos frente a una nueva minería. Antes las comunidades y localidades cercanas no recibían este nivel de escucha, lo que llevó a la reflexión del sector generando importante replanteos sobre cómo llevar adelante la actividad. Hoy en día tenemos dos ejes que son cada vez más



Postal del salar de Pastos Grandes.

centrales: el cuidado del ambiente y las relaciones comunitarias. Las comunidades son el principal foco de escucha activa, en un contexto en el que la sociedad se está volviendo más atenta a todas las aristas que componen lo que después es una industria. Se está creando una responsabilidad social genuina y las empresas mineras tenemos que trabajar mancomunadamente para fortalecer este camino.

Otra resolución importante de la Secretaría de Minería y Energía de Salta es la de los Monitoreos Sociales Participativos y Obligatorios que se realizan anualmente y que implican que se capacite y se enseñe a la comunidad cómo monitorear, cuáles son

los parámetros importantes y por qué es necesario hacerlo. Luego se hace el monitoreo junto con veedores de la comunidad y se les presenta los resultados obtenidos. Por ende, cada comunidad sabe cómo están los parámetros de su tierra, sus suelos, el agua y el aire, y pueden chequear anualmente si hubo o no algún tipo de cambio. Eso nos muestra que las comunidades ya no son más un "afuera" de la empresa; ellos son los primeros guardianes del medio ambiente y de las relaciones con las empresas mineras.

Estamos en una época en donde la comunicación nos atravesó a todos y eso incluye también a la minería. Redes sociales, servicios de mensajería, ya no hay nada secreto. Yo tenía la idea, antes de relacionarme con la industria, de que las empresas mineras eran gigantes y las comunidades pequeñas; pero cuando uno se interioriza comienza a conocer la historia de los demás y la de uno mismo. Conocí gente generosa que me fue instruyendo y preparando, una multidisciplinariedad que es una riqueza extra. Tenemos que abrir la mente y aprender a conocer esta nueva minería. Somos una industria que ha aprendido de sus errores y que lleva como principales valores la inclusión y la armonía con el ambiente.

Por último, ¿cómo recibiste tu designación como vicepresidenta de la Cámara de la Minería de Salta?

Para mí fue una sorpresa y un honor la elección porque hay un legado de gente como Facundo Huidobro o Rodrigo Frías que estoy recibiendo y que me enorgullece. ¿Qué tengo para aportar en este rol? La posibilidad de comunicar, de no perder la mirada sobre lo importante: el potencial que tiene la actividad minera para la gente en el día a día. Comunidades que antes no tenían posibilidades de crecimiento hoy las tienen. Estamos generando otro futuro, y tener la posibilidad de contarle para mí es una bendición. Yo creo que por allí va mi lugar en la Cámara, poder hablar de la actividad pero también ser la voz de la gente sencilla de las comunidades. Y ser también la voz de las mujeres, que cada vez venimos en mayor crecimiento dentro de una actividad históricamente masculinizada. ●

“La minería ya está mostrando un importante desarrollo en la región”

VÍA PANORAMA MINERO

Desde la provincia de Salta, Adriana Bekerman, VP de Ingeniería y Operaciones de Ganfeng Argentina, pone en conocimiento el avance en la región NOA y la mayor participación de la mujer en minería.

Cómo observa el crecimiento del sector minero en la actualidad? ¿Hasta qué punto puede llegar a ser la minería un factor de desarrollo y sostén económico para la región NOA?

Desde hace unos meses, y diría capaz desde el último año, se siente que la minería finalmente está despegando. Hace muchos años que se venía preguntando este despegue que hoy estamos viendo; hay muchos proyectos en movimiento que están iniciando sus plantas productivas. La minería ya está mostrando un importante desarrollo en la región, y esto se observa en la contratación de mano de obra directa e indirecta, y en el crecimiento y evolución de los proveedores a nivel región y país. Y en algunos casos ya va tomando tintes internacionales porque el desarrollo que tenemos en Argentina no alcanza para avanzar en todos los proyectos que están en auge actualmente.

La minería también está apostando fuertemente a la profesionalización del personal e intenta capacitar a quienes ingresan a tra-

“La minería está apostando fuertemente a la profesionalización del personal”

bajar. Esto es muy bueno porque de cierta manera toda la gente que está alrededor comienza a desarrollarse de una forma diferente. Por esto es que la minería se transforma en un sostén económico, son muchos los proyectos mineros, no solamente del Lito sino también Taca-Taca, y la mina Lindero. Y esto está despegando, permitiendo que muchas familias tengan un trabajo asegurado a corto, mediano y largo plazo. Por mi parte, espero que este despegue le permita a la región mejorar toda su infraestructura porque la minería también permite que la gente que habita la región tenga un mejor pasar y comience a estar más cómoda en su vida diaria.

¿Qué proyecciones poseen a futuro como empresa en la región NOA?

Ganfeng está creciendo rápidamente, somos una empresa que apuesta muchísimo a la inversión y proyectamos un gran crecimiento a futuro en la región porque tenemos la idea de quedarnos. Nuestro proyecto prioritario hoy en día es Mariana, que está en Salta, pero la empresa también es socia mayoritaria del proyecto Cauchari Olaroz operado por Exar en Jujuy. También nos estamos comenzando a proyectar el avance del Proyecto Incahuasi en Salta, que se encuentra en periodo de exploración y viendo los pasos a seguir en la producción y, como es de público conocimiento, somos socios en Arena Minerals y están finalizándose los trámites para la adquisición del Proyecto Pozuelos-Pastos Grandes en Salta. Con todas estas miras, estamos trabajando fuer-



temente, tenemos mucho trabajo por suerte aquí en la región.

¿Cuál es la relevancia de contar con una vicepresidencia de Ingeniería?

Ganfeng Argentina cuenta con un equipo interno de ingeniería con el cual trabajamos de manera multidisciplinaria, y la idea es poder llevar a cabo de la mejor manera posible todas las obras que la empresa está haciendo. Actualmente estamos abocados al proyecto Mariana en la Puna (salar del Lullailaco) y a la construcción de la planta en General Güemes.

Realmente no es muy común que las empresas cuenten con un equipo de ingeniería, a lo mejor cuentan con personal que conoce el área pero no cuentan con un equipo multidisciplinario conformado. Pero Ganfeng tiene una posición muy fuerte de contar con un desarrollo interno que permite avanzar más fuertemente y de manera más optimizada dentro de lo que es la ingeniería. Tener un equipo nos permite optimizar y mejorar el proceso productivo desde todas sus aristas, ya sea ambiental, económica o social. Nos permite obtener mejoras y mayor velocidad, aparte de que también podemos brindar un apoyo técnico a todas las áreas que precisan soporte. Para informar un ejemplo, si recibimos una necesidad de un determinado departamento podemos desarrollarlo internamente, visualizarlo y solucionarlo dentro de la propia empresa.

¿Cuánto ha aumentado la presencia de la mujer en la actividad en estos últimos años?

La presencia de la mujer en minería creció y se diversificaron los roles que ocupan en las empresas. Antes la mujer estaba asociada a pocos roles dentro de la minería. Hoy, afortunadamente, una mujer puede postularse a casi cualquier posición. Tiempo atrás era muy poco común que una mujer trabajara en la parte de operaciones, cumpliendo rol de operaria dentro de las minas y hoy ya es algo que se observa, o se debería observar, como normal. También hay muchas mujeres trabajando en rosters y en sitio, existe una gran diversificación y esto, para mí, es muy bueno.

Las mujeres no solo logramos empoderar-



Serie de miniaturas del proyecto de litio Mariana, emplazado en Salta.

nos porque el resto de la sociedad lo permitió, sino porque las mismas mujeres comenzamos a darnos cuenta de que no hay límites más allá de los que nosotras mismas nos ponemos, y ahora nos permitimos hacer lo que nos gusta. Es un gran trabajo porque hay que eliminar prejuicios que tenemos las mujeres y la sociedad en general, y el empoderamiento nos da libertad. Desde ese punto de vista es justamente lo que digo, al empoderarnos socialmente en todos los ámbitos de la vida logramos también empoderarnos en los distintos caminos. Y si nos gusta ir al salar, hacer rosters y trabajar en minería podemos hacerlo.

¿Cuál es la política de Ganfeng para fomentar y potenciar a sus trabajadoras?

Ganfeng es una empresa muy abierta en ese sentido, tiene políticas que se oponen a la discriminación de género. Justamente por eso implementa una igualdad para hombres y mujeres. Parece raro decirlo, pero todavía hoy en día se da que para una misma posición en una empresa se paga distinto si eres hombre o mujer. Ganfeng tiene definido un mismo salario para un determinado puesto, y no importa tu género sino la posición que ocupas. De esta manera intenta tanto proteger los derechos y beneficios legales de las

empleadas, como así también incrementar gradualmente la proporción de ejecutivas dentro de la empresa.

Ganfeng Litio otorga gran importancia a la estructura diversificada de la Junta Directiva al elegir a los miembros de la junta en función de múltiples factores, que incluyen la edad, la formación académica, la experiencia profesional y la experiencia en la industria, sin tener en cuenta el género. Actualmente, entre los miembros del Directorio se encuentran cuatro directores internos y seis externos. Cuatro directoras son mujeres, lo que ayuda a ejercer las ventajas de la mujer en la gestión.

Dentro de la empresa, en Argentina trabajamos fuertemente para incluir e insertar a la mujer dentro de nuestros equipos. En este momento contamos con 36 empleadas en diversas posiciones, lo que representa un 27% de la dotación total, y el 25% de estas mujeres somos líderes dentro de la empresa. Ganfeng cuenta, por suerte, con muchas gerentes mujeres, lo cual no es habitual de ver. Más yo espero que, de aquí a un tiempo, nadie tenga que preguntar si está bien o mal que hayan o no mujeres cubriendo puestos, que se vea como algo normal y no extraño el hecho de que haya mujeres en puestos gerenciales. En eso trabajamos día a día las mujeres. ●

Emprender en la maternidad



Micaela Taboada, socia gerente del grupo ARG.

Micaela Taboada es socia gerente de la empresa ARG y tiene a su cargo la presidencia del Departamento Joven de la Unión Industrial de San Juan y la vicepresidencia regional de UIA Joven. Con 35 años también es mamá y emprendedora, y cuenta cómo es el complejo pero enriquecedor camino de apostar por un proyecto propio.

¿Cómo se forma ARG y qué idas y vueltas tuviste que enfrentar en tus inicios con el emprendimiento?

Siempre tuve el “bichito emprendedor”, desde esa inquietud por apostar por lo mío nació todo. Comenzamos con mi marido que es comerciante de otro rubro y unimos fuerzas por esta idea de tener algo propio. El primer paso fue iniciar una fábrica de rebozados industriales en la que invertimos todos nuestros ahorros, aunque tuvimos que cerrar por temas burocráticos al poco tiempo de haber comenzado.

Luego, ya embarazada de mi hijo, el esposo de mi madre, ingeniero en minas de profesión y minero de toda la vida, me ofreció iniciar una empresa de fabricación de productos para minería enfocada en ductos de ventilación subterráneos. Iniciamos el negocio con una inversión muy baja y en ese momento cada uno aportó un capital que no alcanzaba ni para comprar una moto. Nos asociamos con una tercera persona que tenía el know-how y empezamos a trabajar en 2013 con una sola máquina de coser. La primera orden de compra la recibimos de Casposo, los primeros en confiar en nosotros.



Trabajo en equipo: un emprendimiento integrado por 30 personas.

Arrancamos con el nombre Carpas Argentinas y hoy nos conocen como ARG. Actualmente somos un equipo de 30 personas, tenemos presencia en todas las operaciones del país, somos líderes en ductos de ventilación y ampliamos la gama de productos. Logramos exportar a Uruguay y nuestra meta sigue siendo ser competitivos para abrir nuevos mercados. Hemos crecido a paso fuerte y seguro y eso nos reconforta.

¿Qué escenarios vivenciaste como mujer y proveedora minera en esos momentos donde tu proyecto no era tan conocido?

Los desafíos fueron grandes en todo sentido. Para empezar inicié una pyme en Argentina embarazada de tres meses, con todo lo que eso significa. En un principio tenía que adaptarme a la necesidad de la empresa, que requería mucha presencia y complicaba el tiempo necesario en familia. Difícil para mi entorno, pero con el apoyo de todos ellos y especialmente de mi hijo seguimos adelante sin parar desde el primer día. No es un desafío sólo de género sino generacional, porque

mis socios tienen más de 60 años. Fue rico el intercambio por las diferentes miradas. Hoy soy socia y tengo libertad para trabajar y siento que siempre tuve un papel protagónico. Ese protagonismo radica en animarse, en aprender día a día y saber que uno tiene mucho por aportar si así lo cree y trabaja para ello.

¿Cómo surge tu participación en la Unión Industrial San Juan y UIA Joven?

Esta participación es una de las grandes satisfacciones que tuve en mi camino. Entré hace siete años porque estaba interesada en una actividad que ellos realizaban y me sumé para participar. Llegué un día y nunca más me fui.

Mi formación familiar es política. No soy partidaria, pero me incliné por la política gremial empresaria que me lleva a involucrarme desde otro lugar. Además, creo que tenemos la suerte como generación de que se den naturalmente ciertas cosas que luego se reflejan en la UISJ, como por ejemplo la paridad de género en los puestos de trabajo

o el desarrollo de programas apuntados a estos temas. En la actualidad hay una dinámica y una visión distinta: la paridad de género es una búsqueda natural y compartida por los más jóvenes.

¿Es la minería una “industria difícil” para la mujer, como solía argumentarse tiempo atrás?

La principal dificultad es la de creer en uno mismo y animarse, accionar con criterio y apertura, buscando siempre saber más, conocer más y apostar por generar equipos que te ayuden en ese camino. El punto de partida es entender que uno no puede hacer todo el trabajo en solitario, seas hombre o mujer. No se trata de una industria difícil en términos de género, la complejidad radica más bien en el grado de formación técnica y profesional que se requiere para atender las necesidades de las empresas mineras. La minería te da muchas satisfacciones, hay un potencial que te permite trabajar y desarrollarte y en ese espectro de oportunidades existen muchas salidas para la mujer. ●



El empleo de mujeres mineras representa el 10,2% del total de trabajadores registrados.

Minería: crece la oferta de trabajo y 2022 podría cerrar con 100.000 empleos

VÍA ÁMBITO

En un contexto económico desafiante para el país, la minería siguió creciendo en el último año y aumentó más del 10% la cantidad de puestos de trabajo en Argentina. El empleo de mujeres mineras ya representa un 10,2% del total de los trabajadores.

Se convirtió ya en un lugar común que la Argentina no crece desde hace diez años. Eso implica que prácticamente no se genera nuevo empleo: las empresas no necesitan más trabajadores que los que tenían hace una década y por eso sólo reemplazan a los que se van, y a veces ni siquiera eso. Un cuadro que se vuelve dramático si se tiene en cuenta el crecimiento poblacional: ahora son más los que necesitan trabajar y los puestos de trabajo son los mismos. Si la tendencia no cambia, podrían pasar tres cosas, una peor que la otra: crecerá el desempleo; aumentará el empleo estatal, para absorber a los que no encuentran trabajo en el sector privado; o se acentuará el impulso migratorio de los jóvenes que buscan oportunidades fuera del país.

En ese contexto sombrío, sin embargo, aparecen oportunidades. Son conocidas las excelentes condiciones que tienen los programadores y otros profesionales relacionados con las nuevas tecnologías: cada vez son más buscados y sus salarios son excelentes. De lo que no se habla tanto es de otros sectores en crecimiento, como la minería. En un contexto de retracción de buena parte de la

economía, el empleo en el sector minero crece de forma sostenida desde hace 18 meses, según datos de la Secretaría de Minería de la Nación. En junio de 2022 se contabilizaron 1.052 empresas mineras empleando a 36.673 personas en la actividad, lo que implica un incremento interanual del 10,3% en puestos laborales.

Asimismo, el empleo de mujeres mineras ya representa un 10,2% del total de los trabajadores, con 3.748 puestos. Entre enero y junio de 2022, la minería generó 468 nuevos puestos para mujeres argentinas, mostrando un aumento del 27,9% en términos interanuales.

El impulso de la minería tiene su explicación: el crecimiento poblacional aumenta la demanda de minerales con múltiples usos y a eso se suma la aceleración de la migración hacia las fuentes de energía renovables, que potencia el uso de minerales como el litio, el cobre o el aluminio. A modo de ejemplo, un auto eléctrico lleva de tres a cinco veces más cobre que un auto a nafta. La Unión Europea (UE) ya estableció que no podrán venderse autos que funcionen con combustión de petróleo a partir de 2035, por lo que se sabe que

la demanda de cobre continuará en aumento en las próximas décadas. Eso da perspectivas a las empresas mineras de que los precios se mantendrán hacia arriba y las motiva a invertir. Si se cumplen las proyecciones de los expertos, el futuro será más verde y, por eso mismo, cada vez más minero.

Según el último reporte de datos de la Cámara Argentina de Empresarios Mineros (CAEM), el sector —que incluye empleo directo y proveedores— empleaba unas 70.000 personas en 2010, representando el 1,2% del total del empleo registrado del país. Con un crecimiento sostenido a lo largo de la década, pero particularmente en el último año, se estima que 2022 cerrará con más de 99.000 personas empleadas por el sector, lo que representa el 1,6% del empleo registrado nacional. La mayor parte de los trabajadores están empleados por empresas dedicadas a la producción de metales, seguidos por los servicios mineros, las rocas de aplicación y los minerales no metalíferos, siempre según datos de la Secretaría de Minería.

Proyecto MARA

Un caso entre varios es el del Proyecto Integrado MARA, en Catamarca, que se encuentra en fase de exploración. Este proyecto, que planea integrar el yacimiento de cobre, molibdeno, oro y plata Agua Rica con la infraestructura de Minera Alumbrera, en etapa de cuidado y mantenimiento, en los últimos dos meses generó 150 nuevos empleos formales y de calidad, todos de su zona de influencia.

En total, MARA ya suma 814 personas trabajando directa e indirectamente en el proyecto y se focaliza en iniciativas para capacitar a la comunidad en tareas afines, lo que redundará en que muchos luego se convierten en empleados de la empresa y otros tantos desarrollan capacidades que los habilitan para ser proveedores suyos o de otros emprendimientos.

Como otros proyectos de su envergadura que están en etapas iniciales, el emprendimiento está aún muy por debajo de su capacidad empleadora máxima, que llegará a su pico una vez que la empresa finalice sus estudios técnicos y la provincia de Catamarca evalúe y apruebe su Informe de Impacto Ambiental. ●



Control ambiental. Foto archivo: Proyecto MARA.

El 42,9% de las pymes están lideradas por una mujer



A. Sólo el 11% de las empresas industriales del país son dirigidas por mujeres.

La brecha de género en el mundo empresarial sigue tan activa como siempre. De acuerdo con el Indicador de Participación de la Mujer en las Pymes (IPAMUP), elaborado por el sector de Mujeres Empresarias de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), el 42,9% de las pymes están lideradas por una mujer. Eso supone un aumento porcentual de la participación de la mujer en las empresas de un punto con respecto al año anterior.

De acuerdo con el informe, el 11% de las empresas industriales del país son dirigidas únicamente por mujeres, frente al 59,3% que son conducidas por hombres y el 27,1% que lo es por miembros de ambos sexos. A su vez, en el 35,6%

de las industrias encuestadas las decisiones son tomadas por una mujer o una mujer y un hombre.

Si bien en las pymes comerciales la situación presenta una mejora para las mujeres, todavía falta mucho para alcanzar la igualdad. Durante este 2022, el 25,7% de los comercios son propiedad de mujeres, frente al 52,3% que pertenecen a hombres, y al 20,7% que dirigen personas de ambos géneros. Si se compara con el año anterior, la incidencia de mujeres en la propiedad de los comercios

se mantuvo prácticamente igual: de 25,9% en 2021 pasó a 25,7% en este año. En cuanto a la participación, el 50,3% de los comercios encuestados indicaron que las decisiones son tomadas por una mujer o una mujer y un hombre.

Por otra parte, la brecha de género puede observarse muy claramente en los rubros en los que las mujeres empresarias incursionan. Los rubros más representados por las industriales pyme son "Calzado y marroquinería" (30,8%) y "Papel, cartón, edición e impresión" (16,7%). Los menos son "Alimentos y bebidas" (7,1%) y "Sustancias y productos químicos" (5,9%). Es decir, las empresarias industriales tienen más presencia en las industrias más livianas. ●





Cámara Argentina de Empresarios Mineros



WOMEN IN MINING ARGENTINA

**Lic. Solange Grandjean**Diplomada en estudios
interdisciplinarios de género**Lic. Alejandra Jerez**Especialista en psicología laboral
con perspectiva de género**Dra. Karina Viñas**Diplomada en políticas
públicas y derechos humanos
de la mujer

Inició el ciclo de capacitaciones de WiM Argentina junto a CAEM

El mes de noviembre fue el punto de partida del ciclo de talleres de sensibilización que lanzó WiM Argentina en conjunto con la Cámara Argentina de Empresarios Mineros (CAEM). En este primer encuentro, al que asistieron más de 35 empresarios del sector, se abordaron temáticas ligadas a gestión con perspectiva de género y especificidades relacionadas al Convenio 190 de la OIT.

La capacitación estuvo a cargo de Solange Grandjean, diplomada en Estudios Interdisciplinarios de Género; Alejandra Jeréz, especialista en Psicología Laboral, y Karina Viñas, médica y abogada, diplomada en Políticas Públicas y Derechos Humanos de la Mujer.

En lo que fue una de las últimas apariciones de Luciano Berenstein previo a dejar la CAEM, y con la presencia de María Eugenia Sampalione, actual presidenta de WiM Argentina, ambas organizaciones oficiaron de anfitrionas y destacaron la oportunidad que abre esta alianza al promover nuevos espacios de formación y aprendizaje dedicados a la diversidad e inclusión “para luego ser adoptados en los equipos de trabajo y particularmente en cada proyecto”.

Por su parte, Karina Viñas destacó el marco internacional que otorga el Convenio 190 de la OIT y su recomendación N° 206 sobre la violencia y el acoso en el ám-

bito laboral, haciendo hincapié específicamente en la actualidad del sector minero. “Hay una voluntad internacional por asentar una agenda transformadora de género, reparación y acompañamiento que se debe implementar en base a la libertad y el respeto para pensarnos diferentes y en un ambiente sano desde lo laboral”.

En tanto, Alejandra Jerez destacó que “trabajar por la diversidad es trabajar por la salud y el bienestar”, y remarcó la importancia de tener en cuenta que cada intervención realizada por la actividad en temas sociales o de género esté pensada a partir de la cosmovisión de las comunidades y desde su propio marco cultural. ●

Se realizó el primer “Encuentro de Mujeres Líderes del NOA”



Fernanda Fraga (derecha), una de las impulsoras de la iniciativa por Lithium Americas - Pastos Grandes.



Intercambio entre mujeres referentes de la minería del NOA.

El pasado 4 de noviembre se llevó a cabo en Salta el “I Encuentro de Mujeres Líderes del NOA”, desarrollado en función de dos conceptos clave: por un lado, la creciente apertura de la minería en términos sociales, y por el otro, el protagonismo de la mujer en el siglo XXI y su correlato con lo que sucede en la industria.

El evento fue organizado por las empresas Abrasilver Resource Corp y Lithium Americas - Proyecto Pastos Grandes, con apoyo de WiM Argentina. Se desarrolló en la Ciudad de Salta y nucleó referentes de la actividad de todo el noroeste argentino, región de gran crecimiento minero a partir, principalmente, del potencial que acarrea el litio y el cobre.

Con una impronta predominantemente local, la dinámica de paneles supuso un recorrido por la evolución del rol femenino en el sector minero. El primero, “Mujeres en Minería: Pasado, presente y futuro”, contó con la presencia de Carolina Mazzieri, coordinadora de la Tecnicatura Superior en Minería de Salta; Tatiana Cortez, superintendente de Ambiente y Relaciones Comunitarias de la empresa Hanaq Group; y la Dra. María del Huerto García Plaza, abogada minera de la provincia de Jujuy.

También estuvo presente Elisa Cozzi, referente de EC y Asociados; Liliana Cabero, referente del Huayra Huasi; Fernanda Fraga, gerente de Relaciones Comunitarias de Lithium Americas - Proyecto Pastos Grandes, y Gabriela Uriburu, presidenta de la Cámara Minera de Catamarca, quienes protagonizaron una sucesión de relatos en primera persona relacionados a los nuevos modelos de liderazgo que tienen a las mujeres como protagonistas del desarrollo sostenible de la minería en Argentina.

Mientras tanto, “Hacia la agenda ODS-2030” fue el panel que delineó el horizonte en

común que nuclea a las principales empresas mineras. Contó con la presencia de Gonzalo Castañeda Norman, director del Instituto de Derecho Minero del Colegio de Abogados de Salta; Lorena Romera y Bernardita Brem, en representación de la Secretaría de Relaciones Internacionales e Institucionales de la provincia, y Eugenio Ponte, Country Manager de AbraSilver Resource Corp. Fueron los encargados de evidenciar los esfuerzos que desde Nación y desde Salta se llevan adelante para alcanzar la igualdad entre géneros y el crecimiento económico sostenido. ●



La minería, un sector comprometido con la generación de liderazgos femeninos.



Una alianza de peso para profundizar la presencia de mujeres en minería.

Women in Mining Argentina selló un convenio con el Departamento Mujer de la Unión Industrial San Juan

El pasado 10 de noviembre no fue una jornada más para el Departamento Mujer de la Unión Industrial de San Juan y WiM Argentina: ambas organizaciones dieron luz verde a la firma de un convenio de cooperación cultural, educativa y comunitaria que impacta directamente en la expansión de las acciones conjuntas para la promoción de la diversidad en el sector productivo.

Consecuentemente, ambas instituciones se comprometieron a realizar acciones de cooperación directa, entre ellas o con terceros, en las áreas de docencia, investigación, práctica profesional, formación, extensión comunitaria y otras actividades que tengan como uno de sus principales objetivos la puesta

en valor del trabajo colaborativo y en red.

En representación de la UISJ firmó como miembro de la Comisión de Mujeres Adriana Martignoni, mientras que por el lado de WiM hizo lo respectivo Laura Hernández,



Colaboración mutua entre UISJ y WiM.

integrante de la Comisión Directiva y representante de mina Veladero.

Tras el acuerdo, la directora de Women in Mining Argentina, Celeste González, enfatizó en la importancia de los consensos y la pluralidad de voces a la hora de delinear las políticas ligadas a género: "Esta alianza permite aunar esfuerzos y conectar a mujeres líderes del sector productivo que van más allá de la minería. La Unión Industrial de San Juan posee un abordaje abierto y moderno sobre la temática género, y para nosotras representa una gran oportunidad de trabajar articuladamente junto a ellos, contarles qué es lo que pasa en minería y cómo podemos acrecentar aún más las cifras de participación femenina, que marcan un claro crecimiento". ●

La Rioja avanza hacia una nueva minería de la mano de un fuerte liderazgo de mujeres mineras

POR KARINA VIÑAS
COMITÉ ASESOR, WIM ARGENTINA

El pasado 11 de noviembre, y con la premisa de impulsar una minería sostenible e inclusiva que permita el desarrollo de las comunidades en una provincia como La Rioja, tuvo lugar la primera edición del encuentro “Minería Sostenible: Motor de Desarrollo Productivo para la Agenda ODS 2030”, organizado por la consultora Velasco Group y en sinergia con cámaras sectoriales e instituciones académicas.

Este fue el lugar propicio para coincidir en la necesidad de entender a la minería sostenible como política de Estado para las y los riojanos, con el sector privado y las autoridades de las carteras mineras, ambientales, industriales y del agua liderando esta nueva forma de concebir a la minería en la provincia.

Entre las diversas líderes presentes, este espacio de apertura estuvo integrado por mujeres que no son de la provincia pero que entienden que el renacer de la minería riojana es una posibilidad de inclusión y superación para muchas otras. Una de ellas fue Gabriela Uriburu Castillo, vicepresidenta de Women in Mining Argentina, presidenta de la Cámara Minera de Catamarca y trabajadora en el proyecto minero MARA, quien brindó sus palabras de apertura y comentó la experiencia que tuvo Catamarca a partir de la minería.

Así también, nos acompañaron Daniela Castro y Alejandra Jerez, brindando herramientas útiles y estrategias de relacionamiento e integración entre hombres y mujeres en etapas tempranas dentro de los proyectos mineros. En este mismo andar de camino, fueron parte del diálogo los profesionales Eugenio Ponte (AbraSilver Resource Corp) y Hernán Vera (Seargen S.A).

El encuentro puso en valor la necesidad de trabajar con las comunidades anfitrionas desde el inicio de los proyectos a partir de un intercambio diario con los actores locales. Las juventudes tomaron la palabra, se reunieron en panel tanto la Universidad Nacional de La Rioja como la Universidad Siglo 21, quedando a la vista el concatenamiento de sectores y miradas convencidas de que la minería es una industria con futuro en la provincia. ●



1



2

1. De derecha a izquierda: Karina Viñas (Wim La Rioja) y Gabriela Uriburu, vicepresidenta de Women in Mining Argentina.

2. Sector público, privado e instituciones académicas acompañaron este primer encuentro.



3

3. “En La Rioja necesitamos cambiar la matriz productiva e incluir a la minería en esa diversificación”, precisó Viñas.



Promoviendo el
desarrollo de la mujer
en la industria minera

Contacto

mrodriguez@wimargentina.com.ar

MIEMBROS WIM



www.wimargentina.com.ar